

Une campagne de prévention pour la santé mentale se sert de cette exclusivité PS5 pour faire passer son message : l'idée est parfaite !



Les troubles de la santé mentale touchent une grande partie de la population, que les concernés en soient conscients ou non, et il est important de prendre des nouvelles de ses amis pour en parler. C'est ce que cette campagne de prévention tente de véhiculer avec des publicités en partenariat avec un studio majeur, et le résultat vaut le détour !

<https://youtu.be/Ru8kDGPv2G0?si=RHobaE8k7eqCJI4a>

C'est l'un des thèmes centraux de **Final Fantasy VII Rebirth**, et pourtant, beaucoup de joueurs semblent l'oublier au profit du message écologique et anti-capitaliste véhiculé par l'œuvre de **Square Enix**. Les questions soulevées par l'histoire de **Final Fantasy 7** sont toutes très importantes, et il en va de même pour la notion de santé mentale explorée par l'arc narratif de certains personnages. Quand on pense à la santé mentale en relation avec **FF7 Rebirth**, il est difficile de ne pas immédiatement se tourner vers **Séphiroth** et sa descente vers la folie au terme de sa visite du réacteur de **Nibelheim**.

Mais c'est bien **Cloud**, le personnage principal, qui dépeint le mieux la complexité du sujet, ce qui sera sans doute d'autant plus évident dans la troisième partie du remake si l'on se fie au jeu original. Et ça, **Square Enix** et **Ad Council** l'ont bien compris, puisqu'ils l'ont pris comme modèle pour leur campagne de sensibilisation à la santé mentale :



Cette campagne, intitulée **Seize the Awkward** et déployée dans plusieurs pays mais principalement aux États-Unis, prend la forme de spots publicitaires mettant en scène différents personnages de **Final Fantasy 7 Rebirth**. Elle met l'accent sur la communication au sujet de la santé mentale, et surtout sur la création de "safe spaces" ou "zones neutres" entre amis ou proches pour parler de ce qui ne va pas en toute sécurité. Mais la campagne ne s'arrête pas là, puisqu'une **vidéo** a également été produite pour l'accompagner ! Faites comme Aerith, prenez des nouvelles de vos amis

Dans la vidéo produite par **Ad Council**, des images de **Final Fantasy VII Rebirth** sont mêlées à un discours sur l'importance de la communication et de la banalisation de la santé mentale. En plus des paroles de la narratrice, on retrouve quelques lignes de dialogue directement tirées du jeu, comme des mots prononcés par **Aerith**, mais aussi par **Zack Fair**, deux personnages emblématiques du jeu de **Square Enix** et qui sont tous les deux très proches de **Cloud**, à qui ils s'adressent. Vous pourrez retrouver la publicité et sa traduction juste ici :

Les combats quotidiens ne sont pas faits pour être menés seuls.
Nous ne sommes pas impuissants, du moment que nous ne perdons pas de vue ce qui est important.
N'ayez pas peur de saisir cette opportunité pour parler à vos amis.
Cloud, ça va ?
Car prendre des nouvelles d'un proche peut créer une zone neutre.
La première étape de notre nouveau voyage.
Tu viens ?
Parlez de santé mentale à vos amis.
Saisissez l'embarras, ça en vaut vraiment la peine.

Au cas où vous ne le saviez pas, la société **Ad Council** avait déjà fait un partenariat avec **Square Enix** il y a quelques années pour une campagne contre le harcèlement, cette fois-ci en se servant d'images tirées de **Kingdom Hearts III**. Une belle collaboration qui, nous l'espérons, durera dans le temps, et continuera d'explorer des sujets de société aussi importants. Si toutefois vous rencontrez des problèmes de ce type et que vous n'avez personne à qui en parler, sachez que vous pouvez appeler le **31 14** (appel gratuit) pour obtenir des conseils et des ressources sur la santé mentale.