

Teropaïpai, le nouveau jeu de société drôle et stratégique sur le jardinage

Et si la crise sanitaire avait (re) donné envie aux Français de s'intéresser au jardinage ?



La start-up Dr. Jonquille & Mr. Ail, basée à Nantes et à Toulouse, lance Teropaïpai, un jeu de société qui « dépoussière » et « vulgarise » l'univers du jardinage

Créé par quatre amis Daniel, Hugo, Théo et Gaël qui veulent démystifier et débroussailler le jardinage, le jeu comporte des cartes (événement, ressource, question) qui sont toutes fabriquées en France. Il est disponible sur le site Dr. Jonquille & Mr. Ail.

« A la base on était sur Toulouse mais depuis juin, tout ce qui est logistique se fait à Nantes donc on peut dire qu'on est nouveaux Nantais », sourit Gaël, cofondateur de Teropaïpai. Avec ses trois amis d'enfance, ils ont fondé un site Internet qui propose des graines et des semences biologiques. Mais, en mars 2019, ces trentenaires ont voulu se lancer dans une autre aventure : créer un jeu de société pour « dépoussiérer l'image vieillotte du jardinage ».

Teropaïpai : la terre, l'eau et la paille

« On trouvait qu'il y avait un problème global dans la manière d'informer sur le jardinage. C'était vachement frustrant de ne pas comprendre le langage et on a voulu vulgariser tout ça. On a commencé une croisade contre les préjugés », raconte Gaël. Le nom Teropaïpai est né des trois ressources nécessaires pour faire pousser les plantes : la terre, l'eau et la paille.

Le premier prototype du jeu est sorti en mars 2019. Après quelques tests et de multiples modifications pour parfaire les combinaisons, la version finale a été lancée cet été. « On s'est dit qu'avec un jeu de société, il n'y avait rien de mieux pour apprendre et s'amuser en même temps. On joue en individuel mais on peut s'amuser à se lier contre quelqu'un, explique Gaël. C'est un jeu stratégique où on rigole beaucoup. »

« Attaques de pucerons, de limaces... »

Teropaïpaï autorise 2 à 8 joueurs autour de la table et tous les coups sont permis pour gagner la partie qui dure près de 40 minutes. Le but du jeu ? Etre le meilleur jardinier. « Au tout début du jeu, on a des missions qu'il faut réaliser au cours de la partie. Le but c'est de faire pousser des plantes et pour ça, il y faut avoir des cartes "ressource". Mais il faut bien associer ses cartes pour éviter les coups des autres comme des attaques de pucerons, de limaces... »

Bien associer ses plantes donc, et faire attention à la stratégie des autres joueurs. Egalement éducatif, le jeu comporte une centaine de questions sur le thème des plantes, du potager et du jardinage en général. « Pour l'instant on a eu de super retours donc on est vraiment contents ».

Des cartes fabriquées en France

« Notre priorité c'était d'avoir des cartes fabriquées en France », déclare Gaël. C'est chose faite avec un fabricant situé à côté de Lyon. En plus d'être conçues sur le territoire métropolitain, les cartes sont également « responsables » puisque le papier et le carton utilisés pour le jeu sont certifiés FSC (forêts gérées durablement). « On souhaite réduire notre empreinte carbone au maximum. »

Les autres accessoires du jeu ont été fabriqués en Italie. « On n'a pas réussi à les sourcer en France mais on reste content d'avoir trouvé des Italiens pour le faire. Ça reste proche de chez nous. En toute honnêteté, on avait été contactés par des Chinois pour fabriquer le jeu, alors c'était vachement moins cher certes, mais beaucoup moins sympa. »

L'avis du professeur de SVT : Une façon ludique et pédagogique de s'amuser notamment en cas d'éventuel reconfinement confinement... Au premier confinement il y a beaucoup de gens qui ont commencé à créer leur potager, à s'intéresser aux plantes. Et puis un jeu de société actuellement c'est aussi sympa. Ça permet de penser un peu à autre chose et d'éviter de regarder trop la télé et les mauvaises nouvelles.

« Dans la nature tes ressources tu puieras. Le melon des jardiniers ignorer tu devras. Et ton potager parmi tes adversaires brillera. Que la flore soit avec toi »

Maître Yucca